

SMOLAR

Regulamin promocji konsumenckiej „Postaw siebie w Centrum”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Postaw siebie w Centrum” (zwanej dalej "promocją").

1.2. Organizatorem promocji jest Robert Wojkowski prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl (zwana dalej „organizatorem”).

1.3. Promocja dotyczy **produktów marki Centrum z oferty firmy Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** (zwanych dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”), dostępnych i zakupionych w sklepach stacjonarnych lub internetowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „punkt sprzedaży”).

1.4. Do promocji można zgłosić jednorazowy zakup:

– jednego produktu promocyjnego
albo

– dwóch produktów promocyjnych

dokonany w okresie **od dnia 18.11.2024 r. do dnia 31.12.2024 r.** w punktach sprzedaży i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu (dalej też „zakup promocyjny”).

Uczestnik przystępując do promocji samodzielnie dokonuje wyboru czy kupuje jeden produkt promocyjny i dokonuje zgłoszenia jednego produktu promocyjnego, czy też jednorazowo kupuje dwa produkty promocyjne i dokonuje zgłoszenia dwóch produktów promocyjnych, z zastrzeżeniem, że do promocji można zgłosić się tylko jeden raz.

Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego. W przypadku zakupu produktu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu i zrealizowanie dostawy produktu promocyjnego w okresie do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do promocji.

1.5. Przyjmowanie zgłoszeń do promocji trwa **od dnia 18.11.2024 r. do dnia 31.12.2024 r. albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, która wynosi łącznie 120.000,00** (słownie: sto dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) brutto, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu albo wyczerpanie puli zwrotów).

Promocja została podzielona na 6 (słownie: sześć) etapów, które odpowiadają następującym okresom i w których (przed wyczerpaniem się puli zwrotów) przyjmowane są zgłoszenia :

- I etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 18.11.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 24.11.2024 r.,
- II etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 25.11.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 01.12.2024 r.,
- III etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 02.12.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 08.12.2024 r.,

SMOLAR

- IV etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 09.12.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 15.12.2024 r.,
- V etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 16.12.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 22.12.2024 r.,
- VI etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 23.12.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 31.12.2024 r.

W każdym etapie pula zwrotów (wskazanych w pkt 1.7 regulaminu) wynosi maksymalnie 20.000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) brutto, z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie przechodzą do kolejnego etapu i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli zwrot nie zostanie przyznany/wydany w pierwszym etapie, to ww. zwrot z pierwszego etapu przechodzi do kolejnego etapu (tj. drugiego etapu) i zwiększa pulę zwrotów przewidzianą w tym etapie). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach. W okresie od dnia 18.11.2024 r. do dnia 31.12.2024 r., pula zwrotów wynosi maksymalnie 120.000,00 (słownie: sto dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) brutto.

Zwroty pieniędzy są realizowane w każdym etapie promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów w danym etapie lub zakończenia danego etapu promocji. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów w danym etapie promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.multiwitaminycentrum.pl lub na stronie internetowej Organizatora, tj. www.smolar.pl/promocja-postaw-siebie-w-centrum. W sytuacji wyczerpania puli zwrotów w danym etapie, formularz zgłoszeniowy na stronie www.multiwitaminycentrum.pl będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie w tym etapie zgłoszenia będzie niemożliwe. Uczestnik będzie jednak mógł wysłać swoje zgłoszenie w kolejnym etapie, w czasie dostępności zwrotów (tj. przed wyczerpaniem się puli zwrotów w kolejnym etapie promocji).

1.6. Strona internetowa promocji – www.multiwitaminycentrum.pl

1.7. Zwrot pieniędzy/zwrot – oznacza zwrot części środków pieniężnych przeznaczonych (faktycznie zapłaconych) przez uczestnika na zakup:

- dowolnie wybranego **jednego** produktu promocyjnego (objętego zakupem promocyjnym) albo
- dowolnie wybranych **dwóch** produktów promocyjnych (objętych zakupem promocyjnym, zakup musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu)

w wysokości 50% ceny brutto faktycznie zapłaconej przez uczestnika i widniejącej na zgłoszonym dowodzie zakupu, jednak **nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu** wynosząca przy zakupie i zgłoszeniu do promocji:

- jednego produktu promocyjnego – 35,00 zł (słownie: trzydzieści pięć złotych 00/100) brutto (wartość maksymalnej kwoty zwrotu),
- dwóch produktów promocyjnych – 70,00 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych 00/100) brutto (wartość maksymalnej kwoty zwrotu).

Zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 3.10 regulaminu.

SMOLAR

Jeden uczestnik/jedno gospodarstwo domowe może otrzymać w niniejszej promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy za zakup promocyjny (tj. zakup jednego albo dwóch dowolnie wybranych produktów promocyjnych udokumentowanych jednym dowodem zakupu zgodnie z pkt 1.3 i pkt 1.4 regulaminu), zwany dalej „zwrotem”.

1.8. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem. Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych przez osobę zgłaszającą się do promocji, celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych, stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkt w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (na dowodzie zakupu nie może być NIP-u uczestnika). Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) dokonać zakupu promocyjnego, tj. kupić jednorazowo w okresie **od dnia 18.11.2024 r. do 31.12.2024 r.**, dowolnie wybrany przez uczestnika jeden produkt promocyjny albo dwa produkty promocyjne, zgodnie z pkt 1.3 i pkt 1.4 regulaminu,
- b) dokonać zapłaty za produkt promocyjny,

SMOLAR

- c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego (w przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego albo dwóch dowolnie wybranych produktów promocyjnych. Uczestnik sam dokonuje wyboru czy dokonuje zakupu i zgłasza zakup jednego produktu promocyjnego czy dwóch produktów promocyjnych),
- d) dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie i zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenia do promocji można wysyłać poprzez stronę internetową promocji w okresie **od godziny 00:00:00 dnia 18.11.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.12.2024 r.** przed wyczerpaniem się puli zwrotów w danym etapie. Zgłoszenie, pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, musi zawierać następujące dane i oświadczenia uczestnika promocji:

- a) załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego dokonanego w czasie trwania promocji (paragon fiskalny, imienna faktura VAT lub imienna e-faktura VAT wystawiona na uczestnika, tj. osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, bez ujawnionego Nip-u uczestnika na ww. dokumentach) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- b) imię i nazwisko uczestnika,
- c) adres zamieszkania uczestnika,
- d) adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
- e) numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik,
- f) rodzaj produktu promocyjnego/produktów promocyjnych zakupionego/ych przez uczestnika,
- g) cena/y zakupu produktu promocyjnego/dwóch produktów promocyjnych, wynikająca/e z jednego dowodu zakupu produktu promocyjnego,
- h) datę dokonania zakupu promocyjnego,
- i) numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu),
- j) wskazanie (poprzez wybór z rozwijanej listy dostępnej w formularzu) rodzaju sklepu, w którym dokonano zakupu promocyjnego,
- k) złożenie oświadczeń, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

„Zapoznałem/am się z regulaminem promocji konsumenckiej „Postaw siebie w Centrum”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

SMOLAR

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/ obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę zwrotów, w danym etapie.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji informacji dot. dowodu zakupu (w tym: numer dowodu zakupu promocyjnego, data zakupu, rodzaj zakupionego produktu promocyjnego/produktów promocyjnych oraz ceny zakupionego produktu promocyjnego/produktów promocyjnych).

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, zgłoszenia wysłane przed lub po terminie wskazanym w pkt 3.2 regulaminu, jak również zgłoszenia niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik **może dokonać tylko jednego zgłoszenia jednego zakupu promocyjnego**, tj. może dokonać tylko jednego zgłoszenia jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego albo dwóch dowolnie wybranych produktów promocyjnych kupionych jednorazowo (bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych) i uzyskać w promocji prawo do wyłącznie jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie, z zastrzeżeniem postanowienia pkt 3.6 regulaminu.

3.6. Osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach promocji

SMOLAR

otrzymać łącznie tylko jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot.

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia. Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do promocji na podstawie jednego, tego samego, oryginału dowodu zakupu promocyjnego, będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Na jeden numer rachunku bankowego wskazywany w zgłoszeniu można dokonać tylko jednego zgłoszenia w promocji. Na jeden numer rachunku bankowego może być dokonany jeden zwrot w promocji.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu.

3.11. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności, a także zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego i oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika, z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego (na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu produktu promocyjnego w danym sklepie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie

SMOLAR

obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego z pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na przyznanie zwrotu pieniędzy w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.12. Postanowienia niniejszego regulaminu promocji nie wyłączają jakichkolwiek praw uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 1610 ze zm.) lub ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2023, poz. 2759). W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora oraz firmę Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 1610 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2023, poz. 2759) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.13. Dowód zakupu, tj. oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT/imiennej e-faktury VAT (wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt 2.1 w zw. z pkt 2.3 regulaminu, bez NIP uczestnika na ww. dokumentach), potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył produktu promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy produktu promocyjnego (zgodnie z pkt 3.14 regulaminu).

3.14. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, w którym nabyto dany produkt, potwierdzająca fakt

SMOLAR

dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji

3.15. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego.

3.16. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu, za dokonanie jednego zakupu promocyjnego dowolnie wybranego jednego produktu promocyjnego albo dwóch produktów promocyjnych (zakupionych jednorazowo), zgłoszonego do promocji, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy wskazany w pkt 1.7 regulaminu. W przypadku gdy jeden dowód zakupu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego (np. dwóch, trzech, czterech itp.) i o ile uczestnik nie wskaże, za który konkretnie produkt promocyjny życzy sobie otrzymać zwrot albo za które dwa produkty promocyjne życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu promocyjnego zgodnie z pkt 1.7 regulaminu uwzględniając cenę tylko jednego najtańszego produktu promocyjnego wynikającą z dowodu zakupu promocyjnego, jednak nie wyższą niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca 35,00 zł (słownie: trzydzieści pięć złotych 00/100) brutto.

4.2. Łączna maksymalna liczba/wartość zwrotów w całym okresie przyjmowania zgłoszeń do promocji wynosi 120.000,00 zł (słownie: sto dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) brutto, tj. po 20.000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) brutto zwrotów w każdym etapie promocji (z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie promocji przechodzą do kolejnego etapu promocji i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie, zgodnie z pkt 1.5 regulaminu).

4.3. Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie nie później niż do dnia 17.02.2025 r. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik promocji.

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku zwrotu/oddania produktu promocyjnego, uczestnik, który zgłosił się do promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do promocji) produkt promocyjny traci prawo do zwrotu pieniędzy. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu zwrotu (nagrody), uczestnik zobowiązany jest

SMOLAR

do niezwłocznego zwrotu nagrody. Opisana powyżej: utrata prawa do zwrotu pieniędzy (nagrody), jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktu promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759), lub Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 1610 ze zm.)).

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody (zwrot) w niniejszej promocji, które otrzymują uczestnicy (osoby fizyczne przystępujący do promocji jako konsumenci), nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy za zakupiony produkt promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 10.03.2025 r.

6.2. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i adres uczestnika,

SMOLAR

- numer telefonu kontaktowego (nieobligatoryjnie) lub adres e-mail (w przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej),
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Rozpatrywanie złożonej reklamacji trwa maksymalnie 10 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 20.03.2025 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), organizator niniejszej akcji promocyjnej informuje, że administratorami danych osobowych uczestników promocji są:

a) spółka, będąca właścicielem marki Centrum, na rzecz której organizowana jest akcja promocyjna, tj. Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Rzymowskiego 53, 02-697 Warszawa. Administrator powołał inspektora ochrony danych („IOD”), którym jest pani Sarah Leathwood, nadzorująca prawidłowość przetwarzania danych osobowych (IODO). W sprawie przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z IODO za pomocą formularza dostępnego na stronie: [Haleon Privacy Web Form \(onetrust.com\)](https://www.haleon.com/pl-pl/privacy-web-form) (wyboru j. polskiego można dokonać w prawym górnym rogu). Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez administratora dostępne są na stronie pod adresem: www.privacy.haleon.com/pl-pl/;

b) organizator akcji promocyjnej, tj. Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź, NIP: 7262214473, www.smolar.pl. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93–569 Łódź.

7.2 Administrator danych osobowych - Haleon Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z przedmiotową promocją, tj.:
- w celu marketingu jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Centrum i Haleon, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

SMOLAR

- w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO),
- b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
- c) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail lub w formie pisemnej na adresy wskazane w pkt 7.1 lit. a) regulaminu,
- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnienia przez ww. administratora innym podmiotom w celu związanym z akcją promocyjną, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, a także podmiotom obsługującym ww. administratora danych osobowych pod względem prawnym,
- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją,
- g) dane osobowe uczestników promocji mogą być w niezbędnych przypadkach przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, jednak administrator danych dokłada jednak wszelkich starań w celu zapewnienia należytego poziomu ochrony Państwa danych, w tym stosuje odpowiednie środki zabezpieczające ochrony danych,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

7.3 Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski informuje, że:

- a) dane osobowe każdego uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją ww. promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj.:
 - w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, wydania zwrotu (dokonania przelewu), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci

SMOLAR

- przeprowadzenia promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem zwrotów (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w promocji czy też powiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na pytanie uczestnika,
- d) uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny wskazany w pkt 7.1 lit. b) regulaminu,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie zwrotu, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl oraz na stronie internetowej promocji: www.mutiwitaminywcentrum.pl, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem

SMOLAR

telefonu: 42 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).

8.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji.

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Postaw siebie w Centrum”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

